



MOLESON.CH

Entre montagne, événements, loisirs et gastronomie, Moléson est une destination quatre saisons qui bouge et se réinvente sans cesse. Envie de participer à la promotion d'un lieu unique et de vous investir dans des projets variés et concrets ?

Afin de renforcer notre équipe communication et marketing, nous recherchons un(e) :

STAGIAIRE MARKETING & COMMUNICATION

80-100 %

VOS MISSIONS :

- Soutenir l'équipe communication et marketing dans ses activités quotidiennes
- Concevoir des supports de communication print et digitaux
- Créer des contenus photo et vidéo
- Rédiger, publier et promouvoir des publications sur nos canaux
- Réaliser des montages vidéo et des mini-films
- Participer à la mise à jour du site web (WordPress)

VOTRE PROFIL :

- En cours de formation ou récemment diplômé(e) dans le domaine du marketing, de la communication ou de la création multimédia
- Souhaitant acquérir une première expérience professionnelle concrète et formatrice
- À l'aise avec la suite Adobe et d'autres outils multimédia
- Intérêt marqué pour la création de contenus (image, texte, vidéo)
- Très bonne maîtrise du français
- Personnalité créative, curieuse, organisée et autonome
- Flexible et disposé(e) à travailler occasionnellement les week-ends
- La possession d'un véhicule constitue un avantage

NOUS OFFRONS :

- Un stage rémunéré au sein d'une équipe dynamique et engagée
- Un cadre de travail unique, au cœur des montagnes
- Une immersion dans plusieurs univers du tourisme : loisirs, gastronomie, hébergement et remontées mécaniques
- Une expérience formatrice, polyvalente et responsabilisante

Entrée en fonction : dès février 2026

Durée : idéalement 12 mois (ou à convenir)

Lieu de travail : Moléson-sur-Gruyères (sans possibilité de télétravail)

INTÉRESSÉ(E) ?

Merci de nous transmettre votre dossier de candidature à l'adresse pub@moleson.ch :

Nous nous réjouissons de découvrir votre univers et votre créativité !

