

Molésion est une destination de loisirs été / hiver qui opère depuis 20 ans une reconversion progressive en mode 4 saisons. Son image est perçue de différentes manières par les multiples publiques cibles qu'elle attire, parfois traditionnelle, parfois familiale, naturelle, sportive ou encore festive... Tous les services, remontées mécaniques, loisirs, hébergement, gastronomie, event, etc... sont gérés par une seule structure qui parvient à réunir un budget marketing, important pour la taille de notre destination. Ce budget est confié à une petite équipe créa-mark-com qui regorge de créativité et d'inventivité pour développer et promouvoir la marque, l'image, et les offres de Molésion. Cette petite équipe évolue aussi dans la sphère de l'immobilier et de la construction pour le compte d'une entreprise partenaire. Cela permet de réunir/développer des compétences et de varier les tâches.

Pour mieux relever les défis de l'avenir nous souhaitons renforcer notre équipe et cherchons un ou une

CONCEPTEUR MULTIMÉDIA (F / H) 60 À 100 %

VOTRE PROFIL ?

- Issu du monde de la création, vous êtes familiers des principes du marketing d'entreprise.
- Vous êtes apte à élaborer et planifier des campagnes.
- Vous êtes au bénéfice d'un CFC de concepteur en multimédia, médiamaticien(ne), graphiste ou d'une formation équivalente.
- Vous maîtrisez la suite Adobe êtes à l'aise dans la création de documents et de contenu image et video.
- Votre créativité s'étend également au verbe. Vous composez des textes publicitaires ou narratif pour des contenus papier, digitaux et RS.
- Le monde des réseaux sociaux n'a pas de secret pour vous. Vous ne concevez plus la communication sans eux. Lignes éditoriales, stratégies de contenu, google Ads, etc... c'est du connu.
- Vous êtes responsable et autonome. Vous privilégiez l'esprit d'équipe et êtes aptes à porter et défendre des projets.

VOS TÂCHES

- Participation active à l'élaboration des stratégies de communication, de la destination et de notre entreprise partenaire.
- Responsabilité globale de campagnes, y. c. contact avec diffuseurs et sous-traitants.
- Coordination d'actions promotionnelles avec nos partenaires et sous-traitants.
- Création de spots radio, de textes et de visuels à utilisations physiques ou digitale.
- Mise sur pied, suivi et promotion d'événements.

NOUS OFFRONS

- Un cadre... chez nous, on travaille à la montagne, on évolue avec la (nos) nature(s), on décide des campagnes qu'on active en fonction de la météo, on change d'avis au gré des saisons et on avance avec les idées de tout le monde...
- Une opportunité... l'occasion idéale pour une personne créative et dynamique d'amener des idées, de réaliser des projets et d'avancer dans la vie...

Vous vous reconnaissez dans ce profil et ces tâches ? Envoyez nous votre CV, lettre de motivation et prétentions à emploi@moleson.ch. Discrétion garantie.

Peur de ne pas correspondre au profil ou de ne pas posséder tous les atouts, mais motivé par le cadre et la mission ? Postulez quand-même !
Un vrai couteau suisse... c'est plein de surprises ;)

